



**TIRE
QUEM
VOCÊ
AMA DO
FACEBOOK**



coisa
preta

Título original: Get Your Loved Ones Off Facebook

Tradução e publicação por: Coletivo Coisa Preta - coisapreta.noblogs.org

Copyright 2017. Absolutamente nenhum direito reservado, copie e distribua este material à vontade, contanto que não seja com fins comerciais.

Para ler a versão digital deste texto, com todos os links, acesse: <https://coisapreta.noblogs.org/tire-quem-voce-ama-do-facebook/>



coletivo coisa preta
<http://coisapreta.noblogs.org>
coisapreta@bastardi.net

TIRE QUEM VOCÊ AMA DO FACEBOOK

Artigo de Salim Virani



Escrevi isso para meus amigos e familiares, para explicar por que a última política de privacidade do Facebook é muito perigosa. Talvez isso te ajude também. Referências externas - e passos para sair corretamente - estão na parte inferior.

“Ah sim, eu estava querendo perguntar por que você está saindo do Facebook”, é a pergunta que estou ouvindo muito nestes dias. Como se soubéssemos que o Facebook é ruim, mas não gostaríamos realmente de saber.

Eu fui um grande adepto do Facebook - um dos primeiros usuários no meu grupo social que o defendeu como uma ótima maneira de ficar em contato, isso lá em 2006. Eu tenho a minha mãe e irmãos nele, e cerca de 20 outras pessoas. Eu mesmo ensinei marketing no Facebook em um dos maiores projetos de educação em tecnologia do Reino Unido, a Digital Business Academy. Eu curto tecnologias e trabalho com marketing - então posso perceber as implicações - e até agora, elas não tinham me preocupado. Não dei muita bola para as pessoas que hesitam em se preocupar com sua privacidade.

Apenas checando...

Durante as festas de fim de ano de 2014/15, eu pensei que eu tiraria alguns minutos para checar as novas mudanças na política de privacidade. Com a nossa informação financeira e de localização, além de tudo o resto, havia algumas possibilidades preocupantes. E na verdade o que eu suspeitava já havia acontecido há 2 anos, começou em 2011! Poucos minutos se transformaram em alguns dias de leitura. Eu descartei um monte de alegações que podem ser explicadas como tecnicamente plausíveis (ou tecnicamente preguiçosas), com base em um pouco de investigação, como as excessivas permissões de aplicativos do Android. Mas ainda faltava muita coisa, e eu comparei esses fatos com técnicas que eu conheço como prática padrão no marketing orientado por dados.

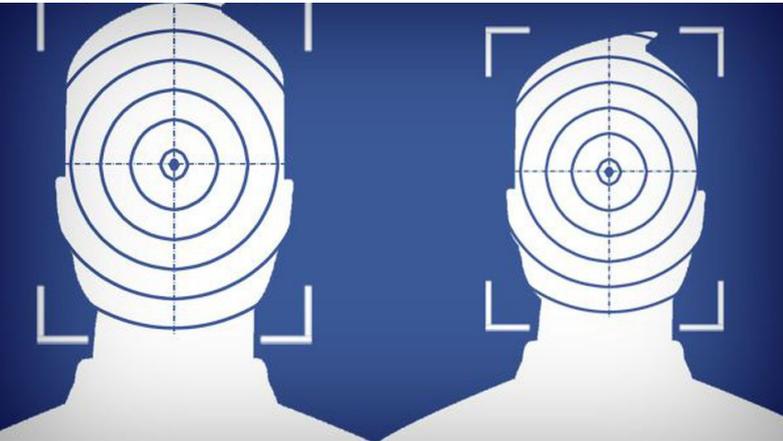
Com esta mudança de privacidade mais recente em 30 de janeiro de 2015, estou com medo.

O Facebook sempre foi ligeiramente pior do que todas as outras empresas de tecnologia com registros de privacidade desonestos, mas agora, está em uma categoria à parte. Sair do Facebook não é apenas necessário para proteger a si mesmo, é necessário para proteger seus amigos e familiares também. Este poderia ser um ponto de onde não é mais possível voltar atrás - mas não é tarde demais para retomar o controle.

Uma pequena lista de algumas práticas do Facebook

Não é só o que o Facebook diz que vai tirar de você e fazer com suas informações, é tudo o que não diz, e faz de qualquer maneira por causa das brechas que criam para si em seus Termos de Serviço e como eles voltam atrás no que disseram. Nem precisamos mais clicar em “Concordo”. Eles apenas mudam a política de privacidade e ficando no Facebook, você já está concordando. Oops!

○ Facebook não mantém nenhum dos seus dados seguro ou anônimo, não importa o quanto você tente controlar nas suas configurações de privacidade. Essas configurações são uma mera distração.



Há violações de privacidade muito sérias, como vender o seu apoio um produto para anunciantes e políticos, rastrear tudo o que você lê na internet ou usar dados de seus amigos para aprender coisas privadas sobre você - e não há como desativar isso.

○ Facebook dá os seus dados para “terceiros” através do seu uso de aplicativos e, em seguida, dizer que é você que está fazendo isso, não eles.

Toda vez que você usa um aplicativo, você está permitindo que o Facebook escape de sua própria política de privacidade em relação a você e seus amigos. É como quando meu irmão costumava me forçar a dar socos em mim mesmo e depois perguntar, “por que você está socando a si mesmo?” Então ele dizia a minha mãe que não era culpa dele.

À medida que eu investigava, eu descobri toda a espionagem que o Facebook faz - que eu chequei com artigos de fontes de notícias de boa reputação e estudos acadêmicos que foram fortemente escrutinados.

Parece louco quando você coloca tudo junto!

- Eles criam falsos apoios de você para produtos e os exibem para seus amigos - e eles nunca contam isso para você.
- Quando você vê um botão de curtir na web, o Facebook está rastreando que você está lendo essa página. Ele examina as palavras-chave dessa página e as associa a você. Ele sabe quanto tempo que você gasta em diferentes sites e tópicos.
- Eles lêem suas mensagens privadas e o conteúdo dos links que você envia em particular.
- Eles introduziram recursos que ativam o microfone do seu telefone sem te avisar. Graças ao seu histórico de sempre mudar suas configurações de privacidade sem nos avisar, podem começar a vigiar o seu áudio sem o seu conhecimento.
- Eles podem usar o reconhecimento facial para acompanhar a sua localização através de imagens, mesmo daquelas que não estão no Facebook. (As fotografias tiradas com celulares têm data, hora e dados GPS incorporados nelas.)

- Eles rastreiam a sua localização e usam isso para descobrir coisas particulares sobre você, como se você está doente (pois você consultou um médico ou especialista), com quem você dorme (quem está ao seu lado à noite), onde você trabalha, se você está buscando emprego (reuniões de uma hora em escritórios rivais), etc.
- Eles usaram campanhas bisbilhoteiras para enganar os amigos das pessoas para que revelassem informações sobre elas que elas escolheram manter privadas.
- Eles usam a vasta quantidade de dados que têm sobre você, de seus gostos, coisas que você lê, coisas que você escreve mas não posta, para fazer modelos altamente precisos sobre quem você é - mesmo se você fizer questão de manter essas coisas segredo. Existem técnicas estatísticas, que têm sido usadas no marketing há décadas, que encontram padrões de correlação entre o comportamento de alguém e seus atributos. Mesmo se você nunca postou nada, eles podem facilmente descobrir sua idade, gênero, orientação sexual e opiniões políticas. Quando você posta algo, eles descobrem mais ainda. Então eles revelam isso aos bancos, companhias de seguros, governos e, claro, os anunciantes.

“Eu não tenho nada a esconder”

Muitas pessoas não estão preocupadas com isso, sentem que não têm nada a esconder. Por que eles se preocupariam com uma pessoa tão comum como eu? Por que eu deveria me preocupar com isso quando eu não estou fazendo nada de errado?

A história que ficou famosa da adolescente grávida sendo exposta pela loja Target, depois de ter escrutinado seus dados de compra - bolsas maiores, comprimidos

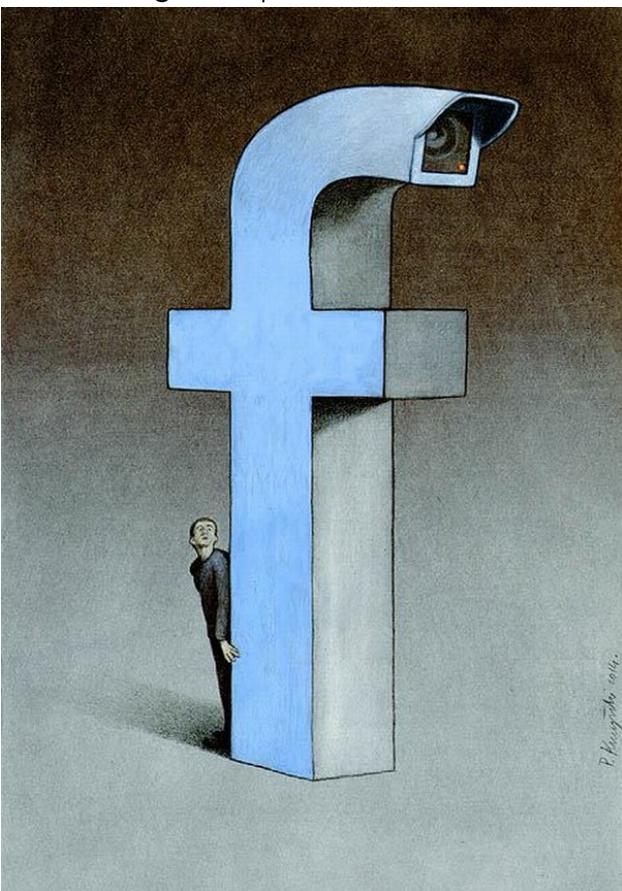
de dor de cabeça, lenços - e enviou-lhe uma mensagem de “parabéns” como marketing, que seu pai que não estava ciente, leu por engano. Ops!

A mesma coisa é feita com você e revelado a qualquer empresa sem o seu controle. E isso extrapola para diferentes formas nas quais os seus dados podem revelar coisas sobre você para pessoas que você não gostaria que soubessem.

Um dos problemas mais óbvios aqui é com as companhias de seguros. Os dados que eles têm sobre você são coletados para prever seu futuro. Você gostaria que lhe fosse negado o direito de ter seguro saúde porque um algoritmo falsamente previu que você começou a ver um cardiologista?

E o que acha de um empregador ou possível empregador saber que você pode estar grávida?

Você gostaria que seu chefe soubesse quando você não está realmente em casa doente, ou quando você começa a procurar por outro emprego?



Você gostaria que todo mundo soubesse que você está tendo problemas para pagar o financiamento da sua casa? Se você está tentando vendê-la, os compradores teriam uma vantagem.

Não confunda privacidade com confidencialidade. Eu sei o que você faz no banheiro, mas mesmo assim você fecha a porta. Isso é porque você quer privacidade, não confidencialidade. (Extraído de I have nothing to hide. Why should I care about my privacy?)

Enquanto muitas de nós sentem que não têm nada a esconder, todas nós passamos por situações onde precisamos que certas coisas fiquem em segredo, pelo menos por um determinado tempo. Mas estamos abrindo mão disso - e pra que?

Extraído dos Termos de Serviço (não da Política de Privacidade - tá vendo o jogo deles?):

Você nos dá permissão para usar seu nome, imagem do perfil, conteúdo e informação relacionando-os com conteúdo comercial, patrocinado ou relacionado (como uma marca que você gosta), hospedado ou melhorado por nós.

E mais além:

Por "informações" entendemos fatos e outras informações sobre você, incluindo ações tomadas por usuários e não-usuários que interagem com o Facebook.

Ou seja, isso inclui tudo o que eles estão coletando sobre você, mas não lhe contam. Tudo que você lê on-line, tudo que alguém publica sobre você, todas as suas transações financeiras privadas.

E, seus dados começam a ser combinados com os dados de seus amigos para tornar esses modelos mais precisos. Não é apenas sobre você e seus dados, mas o que é feito com tudo isso junto.

A questão aqui não é o que temos que esconder, é manter um importante direito à nossa liberdade - que é o direito à privacidade, e o direito de poder opinar em como a informação sobre nós é usada. Nós estamos desistindo desses direitos para sempre usando o Facebook.

Se você já admitiu algo ilegal em uma mensagem privada do Facebook, ou até mesmo mencionou seu apoio a uma causa política, isso pode ser usado contra você no futuro, especialmente pelo governo de outro país. Você pode acabar preso por estar no lugar errado na hora errada, ou apenas puxado de lado no aeroporto um dia, e passar algum tempo de prisão por ter revelado que você fez algo que o governo considera ilegal há 5 anos. Um comediante de Nova York teve sua casa invadida por uma equipe da SWAT com base em uma piada que postou. As autoridades muitas vezes agem equivocadamente, e você está lhes dando mais poder e mais chance de erro. Você está carregando a arma, apontando-a para sua cabeça, e entregando-a

a todos aqueles que estejam dispostos a comprar seus dados.

Não há necessidade de falar hipoteticamente sobre a vigilância do governo. Um dos primeiros investidores do Facebook chamado Greylock tem conexões com a direção de uma empresa de investimentos da CIA chamada In-Q-Tel. De acordo com seu site, ela "identifica tecnologias de ponta para ajudar a Agência Central de Inteligência e a Comunidade de Inteligência mais ampla dos EUA para promover suas missões".

E se você ainda não ouviu - foi revelado que os dados do Facebook são entregues diretamente para o mega programa de vigilância PRISM.



Corretores de dados comerciais

E, como vou explicar mais tarde, a maioria dessas informações chega a público de qualquer maneira. Não há necessidade de programas da NSA pois existem empresas de marketing de dados que desanonimizam todos os seus dados para vendê-los de novo e de novo. Isso é feito sistematicamente e automaticamente. Há uma indústria em torno disso. Existem mercados para comprar e vender dados do consumidor, que originalmente começou em torno de agências de crédito e empresas de mala direta, em seguida, crescendo com a indústria de barra de ferramentas para navegador quando o Internet Explorer era grande - agora eles estão cheios de mais informações do que nunca. Um exemplo recente é o RapLeaf que coletou e divulgou informações pessoalmente identificáveis, incluindo identidades de Facebook e do MySpace. Eles pararam depois de uma séria controvérsia, mas não só o dano foi feito, como houve outras empresas que escaparam ilesas e mantiveram a mesma prática. Não se trata de como os anunciantes dirigem os anúncios para você, é que seus dados são comprados e vendidos para quem quiser tentar.

Onde você poderia viajar no futuro? Você confia na polícia com toda esta informação sobre você? Porque elas estão comprando.

Interceptando sua comunicação

O negócio é que você não precisa de uma teoria da conspiração para se preocupar. O próprio Mark Zuckerberg tem sido aberto e consistente quando fala com

seus investidores sobre suas intenções:

1. Ser o intermediário em toda a comunicação pessoal – É por isso que eles fizeram o Messenger e compraram o WhatsApp, mas não esqueçam que eles tentaram coisas piores. Quando fizeram o e-mail do Facebook, eles aproveitaram os usuários que estavam sincronizando seus contatos do Facebook. Eles fizeram isso para que o endereço do facebook.com de todo mundo fosse o padrão. Por quê? Para que seus amigos enviem e-mails para o seu endereço @ facebook.com e não para o endereço de sua preferência, e assim eles também seriam capazes de ler seus emails.
2. Para ao longo do tempo tornar pública toda a comunicação pessoal – É por isso que eles lentamente mudaram o padrão das configurações de privacidade para público, tornaram as configurações de privacidade mais difíceis de usar e agora estão fingindo que seu assistente de privacidade vai mudar isso.

Na realidade, há um monte de violações de privacidade que você não pode desligar, como permitir que os anunciantes usem seu endosso para anunciar para seus amigos, desligar o modo como o Facebook acompanha o que você lê na internet ou impedir o Facebook de coletar outras informações sobre você. Você não pode desligar isso!

O Facebook não deixa você compartilhar o que você quer

Mesmo se você não tem nada a esconder, você tem que se preocupar com o oposto, o que o Facebook escolhe esconder mas que você quer que seja compartilhado. Eles filtram você.

A frase “Eu estava querendo perguntar por que você está saindo” geralmente vem depois de algo como, “você não viu meu post na semana passada?”

Se você já teve essa conversa, você notou que há uma grande desconexão entre suas expectativas quando você se comunica no Facebook e o que realmente acontece. Basicamente, o Facebook filtra as suas postagens baseadas na consideração de se as pessoas vão usá-lo mais ou menos se não as virem.

Parece que o Facebook é a única maneira de permanecer em contato. Através de fotos e comentários. Parece que todo mundo está lá e você está recebendo um bom fluxo de notícias sobre as suas vidas.

Na realidade, muitos dos seus posts nunca são vistos por ninguém! E você também não recebe coisas dos seus contatos. Mesmo que as coisas de seus amigos cheguem direitinho pra você, isso não significa que as suas coisas chegam a elas.

Mensagens privadas são ruins também. Quantas mensagens do Facebook você

envia que ficam sem resposta? Quantas mensagens do Facebook você acha que se esqueceu de responder, ou perdeu completamente? É assim que você quer tratar seus amigos?

○ Facebook é uma forma realmente não confiável para ficar em contato.

No último mês, eu simplesmente parei de usar o Facebook. Algo surpreendente aconteceu. As pessoas telefonaram para mim, e nós realmente pusemos a conversa em dia. Minha família estava mais em contato. Meu irmão me enviava e-mails com atualizações. Amigos apareceram na minha casa para dizer olá.

Foi algo, tipo, social.

Censura política

○ Facebook bloqueia postagens com base em conteúdo político de que não gosta. Eles bloquearam posts sobre Ferguson e outros protestos políticos. Quando Zuckerberg supostamente ficou um pouco louco e proibiu a palavra “privacidade” nas reuniões no Facebook, ela também foi bloqueada de qualquer post no Facebook. Você recebia uma mensagem de erro sobre “conteúdo impróprio”. Sim, uh huh. Inadequado para quem?

Não devemos nos surpreender. Facebook não é uma plataforma neutra - precisamos estar cientes dos planos das pessoas por trás disso. Zuckerberg tem sido aberto sobre suas intenções. Bem como o primeiro membro da diretoria do Facebook - o politicamente conservador Peter Thiel. Na sua juventude, ele escreveu um livro desafiando o multiculturalismo em Stanford, e agora promove uma teoria chamada Desejo Memético que, entre outras coisas positivas, também pode usar os grupos sociais das pessoas para manipular seus desejos e intenções. (Eu sou um fã de Thiel quando se trata de startups - mas muitas vezes esquecemos que todo mundo lá fora não sabe essas coisas.)

○ Facebook vai tão longe quanto deixar que organizações políticas bloqueiem a comunicação do usuário. Só é preciso que algumas pessoas marquem a mesma publicação como ofensiva, e ela some da linha do tempo de todos. Isso é muitas vezes abusado. Eu posso bloquear qualquer artigo do Facebook, obtendo alguns amigos para marcá-lo como ofensivo. Censura barata e fácil.

Nós vimos como isso afetou as eleições norte-americanas em 2017. A linha do tempo das pessoas tinha as opiniões políticas contrárias filtradas, mas as notícias falsas se espalhavam facilmente pois essas manchetes falsas reforçam as nossas crenças e ficamos felizes em compartilhá-las.

Tudo isso aponta para o fato de que é ruim contar com o Facebook para se comunicar com pessoas que são importantes para você. Seu hábito de usar o Facebook significa que outras pessoas têm de confiar no Facebook para se comunicar com você.

É um ciclo vicioso.

Isso realmente prejudica seus relacionamentos com muitas pessoas porque você acha que está em contato com elas, mas não está. Na melhor das hipóteses, você está em contato com uma versão filtrada dos seus amigos. Esses relacionamentos se es-

vanecem, enquanto seus relacionamentos com pessoas que fazem posts “amigáveis ao Facebook” tomam seu lugar.

Não só o Facebook quer ler toda a sua comunicação, mas também quer controlá-la.

Dedurando os seus amigos

Mesmo se você estiver meio que bem com isso para você, ao usar o Facebook, você está forçando seus amigos e família a aceitar o mesmo. Mesmo aqueles que não estão no Facebook ou vão tão longe quanto usar nomes falsos para tentar proteger sua privacidade.

Se você já usou a sincronização de contatos do Facebook ou usou o Facebook em seu telefone celular, o Facebook capturou sua lista de contatos completa. Nomes reais, números de telefone, endereços, e-mails, tudo. Eles usam isso para criar “perfis sombra” das pessoas que você conhece que não estão no Facebook. Não-usuários do Facebook muitas vezes vêem isso em ação, na forma de e-mails que recebem do Facebook, contendo suas informações pessoais. Os usuários do Facebook podem ver isso quando carregam uma foto de um não-usuário do Facebook e eles são automaticamente marcados. Meu amigo não está no Facebook, mas como eu e alguns amigos usamos o Facebook em nossos telefones, o Facebook tem seu nome e informações de contato, além de saber quem são seus amigos porque o vê em seu catálogo de endereços e registros de chamada. Basta subir um par de imagens com o seu rosto, e pronto - eles podem identificá-lo em imagens - adicionando os dados de localização das imagens para o seu

perfil sombra. Muitas das outras técnicas do Facebook funcionam também em perfis sombra. Além de tudo isso, eles podem deduzir muito precisamente muita coisa sobre ele baseadas em similaridades estatísticas em relação aos seus amigos.

Então, basicamente, todos nós estamos inadvertidamente espionando nossos amigos que queriam proteger sua privacidade. O Facebook nos enganou.

Mas os truques do Facebook vão mais longe.



“Privacidade” não se aplica ao que o Facebook descobre

Como os perfis sombra de pessoas, o Facebook pode “deduzir um like” com base em outras informações que tem sobre você, como o que você leu na Internet ou o que você faz em apps nos quais você faz login através do Facebook. Chame isso de “like sombra”. Isso permite que o Facebook venda suas informações para mais anunciantes.

Já está bem documentado que o Facebook coleta essas informações. A técnica do

“like sombra” é simplesmente o uso padrão de técnicas estatísticas no marketing de dados. Se você lê muito sobre um assunto, você provavelmente gosta dele. Esse tipo de coisas. Estas técnicas têm sido usadas no marketing desde os anos 80, e você pode contratar estudantes universitários de estatística para realizá-las, embora, claro, o Facebook contrate os melhores do ramo e procurem sempre o último grito da tecnologia de inteligência artificial para isso. Na Europa, o Facebook é legalmente obrigado a compartilhar exatamente quais informações ele tem sobre você - mas eles se recusam. Portanto, há ainda outra ação coletiva contra eles.

Permissão

Através do seu labirinto de redefinições de palavras como “informações”, “conteúdo” e “dados”, você está permitindo que o Facebook colete todos os tipos de informações sobre você e exponha isso aos anunciantes. Somente com a sua permissão eles dizem, mas a definição de “permissão” inclui o uso de aplicativos e quem sabe o que mais.

E você achava que aquelas solicitações do Farmville eram irritantes. Toda vez que você viu uma, aquele amigo estava revelando suas informações para “terceiros”.

Assim, efetivamente, tudo o que você marcou como “somente amigos” não importa tanto. Estando no Facebook, há muito mais informações sobre você que são coletadas, combinadas, compartilhadas e usadas.

Eles dizem que “anonimizam” isso, mas na realidade, é muito simples desanonimizá-lo. Um monte dos dados anônimos, como o que e quando você postou, imagens de você, a sua localização em um determinado momento, é o que basta para que um grande número de empresas consiga vincular esses dados anônimos de volta a você - e passá-los adiante.

Além disso, eles permitem que todos os aplicativos do Facebook tenham total acesso às suas informações - com o seu nome e tudo. E mesmo que você nunca use qualquer aplicativo no Facebook, seus amigos permitem. Quando eles usam esses aplicativos, seus amigos compartilham todas as suas informações também. Há toda uma indústria por trás disso.

Algumas coisas têm botões para desligar, mas tenha em mente que eles são temporários, e como o Facebook tem feito no passado, ele irá trocá-los de volta sem avisá-lo. Quando o Facebook começou (e provavelmente quando você se registrou), era claramente um lugar seguro para compartilhar apenas com seus amigos. Essa foi a grande promessa deles. Com o tempo, eles mudaram a configuração de privacidade padrão para público, para que, se você ainda



quisesse manter o Facebook apenas para amigos, teria que encontrar manualmente mais de 100 configurações em várias páginas de configurações ocultas. Então, eles começaram a abandonar essas configurações e forçaram a que as informações fossem públicas de qualquer maneira.

Por que você ainda está socando a si mesmo?

Vendendo seu endosso sem seu consentimento

Você pode ter observado anúncios de Facebook com endosso dos seus amigos embaixo deles. Basicamente, o Facebook dá aos anunciantes o direito de usar você como apoiador, mas você não tem controle sobre isso. Não está limitado a quando você clicou em um botão de like. Houve casos conhecidos de vegetarianos endossando o McDonalds, uma mulher feliz e casada há muitos anos endossando sites de namoro e até mesmo um garoto endossando um clube de sexo para sua própria mãe!

Esses casos foram tão embaraçosos que as pessoas descobriram. As pessoas os expuseram. Mas na maioria dos casos, estes são endossos que não são descobertos - as pessoas assumem que eles sejam verdadeiros. Isso é ainda mais assustador porque o Facebook é usado pesadamente para publicidade política e endossos de produtos. As pessoas sabem que eu levantei dinheiro para crianças com câncer antes, então elas podem não ficar surpresas se virem um anúncio onde eu estou apoiando um programa da Igreja para crianças pobres na África. Mas eu categoricamente só apoio programas que não são associados a religiões, uma vez que se sabe que só apoiam as pessoas que se convertem. Pior ainda, muitas pessoas podem presumir coisas sobre minhas crenças religiosas com base nesses endossos falsos.

Abusando da confiança dos seus amigos em você

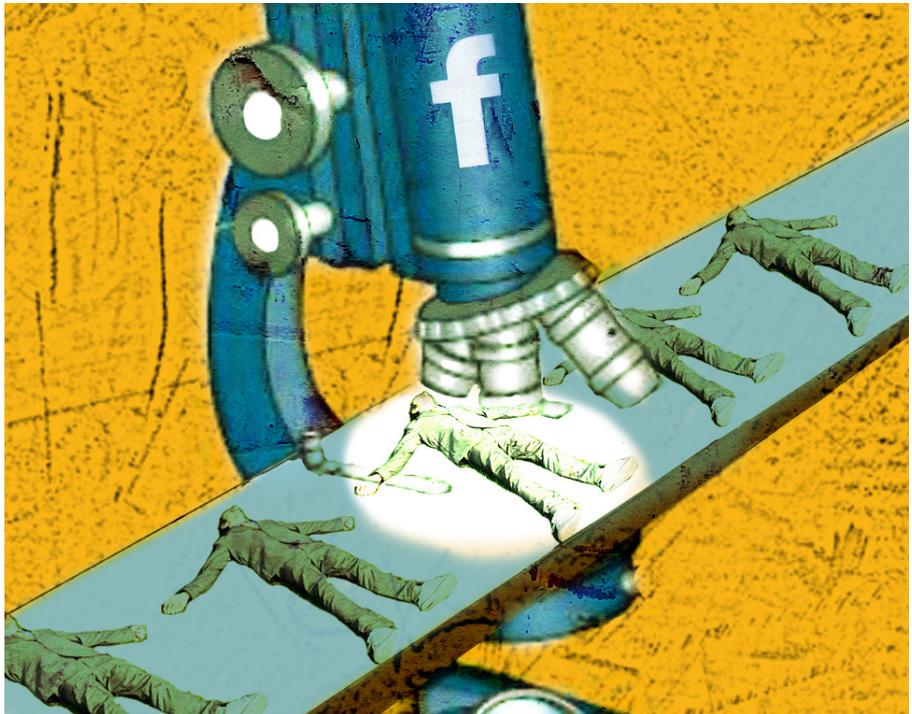
Não temos como saber se o nosso endosso tem sido usado para vender porcarias em nosso nome. Eu não quero pensar sobre minha mãe desperdiçando seu dinheiro em algo que ela pensava que eu estava endossando, ou meus clientes que fundam startups vendo anúncios de produtos inúteis com o meu rosto neles.

Usar o Facebook significa que isso acontece o tempo todo. Os anunciantes podem comprar seu endosso no Facebook e suas informações de corretores de dados de terceiros. Você nunca saberá disso, e você não pode desligá-lo.

A última mudança de privacidade

Finalmente, eu quero explicar como esta última mudança de privacidade torna as coisas piores e muito mais fora de seu controle se você ficar no Facebook. O Facebook está exigindo rastrear o que você compra, e suas informações financeiras, como

conta bancária e números de cartão de crédito. Você já aceitou isso com os novos Termos de Serviço. Ele já começou a compartilhar dados com o Mastercard. Eles vão usar o fato de que você ficou no Facebook como “permissão” para fazer acordos com todos os tipos de bancos e instituições financeiras para obter os seus dados deles. Eles vão dizer que é anônimo, mas como eles enganam seus amigos para revelar seus dados para terceiros com aplicativos, eles vão criar brechas aqui também.



O Facebook também está insistindo para rastrear sua localização através do GPS do seu telefone, em todos os lugares e todo o tempo. Ele vai saber exatamente com quem você passa seu tempo. Eles vão saber seus hábitos, eles sabem quando você alega doença para não comparecer ao trabalho, mas na verdade está jogando boliche. “O Zé gosta de jogar boliche às 14h no Bolão do Júlio.” Eles vão saber se você se juntar a um grupo de narcóticos anônimos, ou for a um psiquiatra, a um psíquico, ou encontrar uma amante. Eles saberão quantas vezes você foi ao médico ou hospital, e serão capazes de compartilhar isso com possíveis seguradoras ou empregadores. Eles saberão quando você está secretamente buscando um novo emprego e venderão o seu endosso a sites de emprego para seus amigos e colegas - você será exposto.

Eles saberão tudo o que possa ser revelado pela sua localização e usarão da forma que for para fazer uns trocados.

E será tudo feito retroativamente. Se você ficar no Facebook depois de 30 de janeiro, não há nada que impeça toda as suas localizações passadas e dados financeiros de serem usados. Eles obterão seus dados de localização anteriores quando seus amigos fizerem check-in com você e os dados de GPS armazenados em fotos que você aparece. Eles vão puxar seus registros financeiros antigos - aquele remédio constrangedor que você comprou com seu cartão de crédito há 5 anos será adicionado ao seu perfil para ser usado como o Facebook quiser. Será vendido repetidas vezes, e provavelmente usado contra você. Ele será compartilhado com os governos e estará livremente disponível através de diversas companhias de “terceiros” empresas que não fazem nada, além de vender dados pessoais, e irreversivelmente eliminar a sua privacidade.

Agora isto é irreversível.

Dados financeiros e de localização não são apenas realmente sensíveis, eles permitem que “terceiros” desanonimizem informações sobre você. Isso capacita massivamente esses terceiros para coletar todas as informações disponíveis sobre você, incluindo informações calculadas que você nunca revelou. Esta é uma situação onde mesmo o próprio Facebook terá problemas para manter a privacidade de seus dados - não que eles se importem.

Isso é sem precedentes, e assim como você nunca teria imaginado que o Facebook iria vender seus endossos quando você se inscreveu em 2009, é muito difícil prever o que o Facebook e os vendedores de dados de terceiros farão com este novo poder.

Isso é simplesmente uma consequência de seu modelo de negócios. **O Facebook vende você, porque é exatamente assim que eles ganham dinheiro.** E eles estão sob forte pressão de seus investidores para ganhar mais.

O que você pode fazer sobre isso? O Facebook lhe dá duas opções: aceitar tudo isso, ou saltar fora do ônibus do Facebook.

Para ser honesto, este ônibus está ficando barulhento, irritante e um pouco fedorento, não é? E a tarifa é muito cara em primeiro lugar. Sabe, eu nem tenho certeza se está indo na direção certa...

Como sair dessa bagunça

De acordo com o acordo da FTC (Comissão Federal de Comércio dos EUA) de alguns anos atrás, depois que o Facebook foi processado pelo governo dos EUA por suas práticas de privacidade, o Facebook é “obrigado a impedir qualquer pessoa de ter acesso ao material de um usuário mais de 30 dias após o usuário ter excluído sua conta;”

Existem diferentes interpretações para isto. Alguns dizem que você precisa excluir cada post separadamente, outros dizem excluir sua conta, e alguns dizem que eles ainda vão manter seus dados de qualquer maneira - que tudo que você pode fazer é parar de lhes dar mais dados.

Então apagar a sua conta do Facebook (não desativá-la) é necessário para parar isso, e então há algumas outras etapas para tentar desfazer o dano:

Preparação (Opcional)

1. Use a ferramenta do Facebook para baixar os seus arquivos:
<https://www.facebook.com/help/131112897028467/>
2. Faça o download das suas fotos. Eu usei este aplicativo para Android (<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.fb.photo>) uma vez que o Facebook não te dá todas as suas fotos, nem em resolução máxima. (Eu também baixei a página com a lista dos meus contatos - simplesmente rolando para o fundo para carregar todos, e clicando em Arquivo -> Salvar (honestamente

mente, até agora eu não precisei do arquivo ainda).

3. Se você quer ser extremamente cuidadoso apague as suas postagens do Facebook individualmente com este script: <http://nickbriz.com/facebook/deletePhotos.html> . Isso é necessário de acordo com algumas interpretações do que o Facebook pode guardar.

E depois tem os apps que você usou. Esta é uma das maiores brechas do Facebook pois eles dizem que não podem controlar o que os aplicativos fazem com os seus dados depois que você lhes deu acesso. Então, eu salvei no meu disco rígido a página de configurações que mostra os aplicativos que usei, e removi o acesso de cada um deles manualmente. Cada um destes apps tem sua própria política de privacidade - a maioria delas são causa perdida, alegando poderes ilimitados aos meus dados, então estou apenas desativando-os e seguindo em frente.

Apagando a sua conta

1. Apague a sua conta do Facebook: <http://lifelife.com/5813506/how-to-delete-your-facebook-account>. Não deixe o Facebook enganar você para "desativá-la".

Outras precauções

Para parar o Facebook (e outros) de rastrear o que eu leio na web, eu uso o Firefox com a proteção de rastreamento ativada (eles fazem isso mesmo se você não tem uma conta no Facebook).

Se você não estiver usando o Firefox, a EFF tem um plugin para navegadores chamado Privacy Badger. (Aproveitando, o EFF fez o plugin HTTPS Everywhere que escolhe automaticamente a conexão web mais segura, tornando mais difícil para os governos e provedores de acesso à internet bisbilhotarem sua atividade na web).

E tem os dados que foram vazados para os corretores de dados. Você pode requisitar que eles os apaguem: <http://www.eff.org/deeplinks/2013/02/howto-opt-out-databrokers-showing-your-targeted-advertisements-facebook>.

O que substitui o Facebook?

No começo, eu pensei em usar alternativas ao Facebook. Eu sentia uma necessidade de substituir o Facebook por algo similar como Diaspora*, mas na verdade e-mail e telefone têm sido muito melhor! Depois de um mês fora Facebook, eu não sinto a necessidade de uma substituição direta. O telefone - afinal - todo mundo já tem um, e esquecemos como eles são super fáceis e convenientes de usar. Mais recentemente, todos nós entramos em uma grande sala de bate-papo. Eu atualmente recomendo o Signal para isso. Você pode fazer ligações, chats e compartilhar imagens, tudo de forma criptografada, e

muita pouca coisa é armazenada nos seus servidores. É na verdade melhor que o Facebook uma vez que é mais imediato e pessoal.

Se você tiver outras idéias ou conselhos, entre em contato. Isto é o que eu vejo como um passo responsável para impedir que eu, minha família e meus amigos sejamos privados de nossa liberdade.

Lembre-se, isso não é apenas sobre as coisas técnicas. Ao ficar no Facebook, você está concedendo-lhes permissão para coletar e usar informações sobre você, independentemente de você mesmo usar a Internet. E, ao continuar nele, os dados que coletam sobre você são usados para criar modelos de seus amigos e familiares mais próximos, mesmo que eles tenham escolhido sair.

Internet é livre e aberta, mas isso não significa que devemos aceitar sermos espiados.

Ultimamente, o mundo está cheio de pessoas que dizem "isso nunca vai acontecer", e quando isso acontece, eles mudam para "não há nada que possamos fazer". Há sim. A Internet foi descentralizada durante 50 anos, e está cheia de opções, por design, que nos permitem manter a privacidade. Nós podemos opinar sobre o mundo em que queremos viver - se agirmos. Além disso, podemos ajudar todos a compreenderem, e ajudá-los a fazer suas próprias escolhas mais informados.

Este artigo foi lida por 1.000.000 de pessoas agora. É um sinal positivo que podemos informar e educar a nós mesmos!

Por favor, compartilhe isso com pessoas que são importantes para você. Mas para ser honesto, mesmo que este post seja realmente popular, é claro que muitas pessoas estão presumindo o que está nele sem lê-lo. Compartilhar um link não é tão bom como falar com alguém.

Se você chegou tão longe e quer compartilhar com alguém próximo, eu sugiro que você faça o que eu fiz - pegue o telefone.



coisapreta.noblogs.org

